

**Study**  
Buenos Aires

Best Student City in Iberoamerica

**QS Best Student Cities Ranking 2023**

## 01- El fenómeno de los estudiantes internacionales

La movilidad internacional de estudiantes de entre 18 y 35 años traza puentes de entendimiento entre pueblos, culturas e instituciones; impulsa la formación de liderazgos construidos en la comunidad global y dinamiza la circulación del talento y del conocimiento por el mundo. Para los jóvenes, un viaje académico, de inmersión cultural o de práctica laboral es un punto de inflexión en su proceso de formación que los prepara para convivir en este mundo interconectado. Así pueden desarrollar las habilidades necesarias para adaptarse a nuevos entornos sociales y culturales en tanto se siembran las bases de una mentalidad global, fundamental para aprovechar los beneficios y mitigar las desventajas de la globalización.

### > El impacto estratégico de la llegada de talentos internacionales

**Plazo inmediato:** por la interrelación de cosmovisiones y buenas prácticas entre los estudiantes locales e internacionales.

**Largo plazo:** el estudiante se convierte en portavoz de la realidad universitaria, urbana, social y cultural de la que formó parte.

### > El impacto económico de la llegada de talentos internacionales

**Durante la experiencia:** mientras están en la ciudad generan ingresos sumados a que habitualmente son visitados por amigos y familiares.

**Después de la experiencia:** una vez que se marchan, tienen una alta posibilidad de convertirse en futuros inversores, estudiantes en otro nivel académico o visitantes por ocio.

### > El fenómeno en Buenos Aires

**Durante 2019, más de 86.000 visitantes provenientes de diversas partes del mundo eligieron viajar a Buenos Aires por motivos de estudio, y otros mil jóvenes obtuvieron la visa de “Vacaciones y trabajo” en busca de vivir una experiencia diferente en la capital argentina.**

Su llegada generó 600 millones de dólares y Buenos Aires fue distinguida como la mejor ciudad de Iberoamérica para estudiar (ranking QS Best Student Cities 2022). La calidad de las instituciones educativas y la intensa vida cultural de la ciudad nos convierten en un destino académico de primer orden.

## 02- Qué es Study Buenos Aires

Study Buenos Aires es la política del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina, diseñada para posicionarse como la capital latinoamericana para estudiantes internacionales.

### > Nuestra misión

Queremos una ciudad para los estudiantes universitarios de acá y del mundo, que los acompañe e integre para potenciar y atraer talento local e internacional.

### > Nuestros objetivos

- Mejorar la experiencia de los estudiantes locales e internacionales
- Generar información estadística confiable para medir el impacto de la movilidad internacional en Buenos Aires
- Promocionar a la ciudad y a las instituciones educativas en el exterior



Queremos duplicar la cantidad de estudiantes internacionales en la ciudad para 2023.

## 03- Qué hacemos



### > Promoción y posicionamiento internacional

El Gobierno de la Ciudad busca amplificar el fuerte trabajo de internacionalización que impulsan las instituciones educativas hace décadas a través de la promoción de todas las propuestas en su conjunto.

- Creación y desarrollo de marca para jóvenes internacionales: Study Buenos Aires | Es Tu Día en Buenos Aires
- Posicionamiento y comunicación digital directa a través de una web y redes sociales que tienen al potencial estudiante como interlocutor. ([study.buenosaires.gov.ar](http://study.buenosaires.gov.ar))
- Organización de misiones internacionales y presencia en ferias institucionales universitarias. Exposiciones de contacto directo con estudiantes y realización de roadshows específicos con visitas a universidades estratégicas en el exterior.

### > Becas Study Buenos Aires para posgrados

El Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires otorgó + 70 becas completas para que estudiantes graduados latinoamericanos realicen una Especialización, Maestría o Doctorado en alguna de las 19 universidades de la Ciudad de Buenos Aires, el Área Metropolitana y la Provincia de Buenos Aires que participaron del proyecto a lo largo de las dos ediciones. Actualmente estamos trabajando en la convocatoria para 2022.

### > Webinars internacionales

Con el objetivo de promover Buenos Aires como destino de estudios se realizan anualmente webinars para distintos países con la finalidad de ampliar nuestro radio de conocimiento y fomentar la participación en nuestras iniciativas.

### > Sitio web con buscador de programas para estudiantes

Nuestra plataforma cuenta con un buscador de programas que se actualiza anualmente con la oferta académica que las universidades nos comparten con la finalidad de ser un punto de referencia en donde obtener información certera de una manera ágil

### > Jornadas de Vinculación Universitaria

Las Jornadas de Vinculación Universitaria son encuentros entre universidades de dos países. Las reuniones son espacios pensados para que entre pares surjan propuestas e iniciativas que permitan fomentar la internacionalización de estudios de su institución

## 03- Qué hacemos

### > Mejora de la experiencia del estudiante internacional en la ciudad

**El estudiante que deja su casa y se sumerge en otra cultura se llevará recuerdos, emociones y aprendizajes académicos de por vida. Study Buenos Aires acompaña al estudiante generando una conexión entre el joven, su universidad, sus compañeros y la ciudad. Por eso, desarrollamos una batería de programas para brindarle contención, integración y nuevas experiencias:**

#### > Kit de bienvenida

Cada estudiante puede estar seguro de que Buenos Aires lo está esperando. Por eso, antes de partir a nuestra ciudad, accede gratis al Kit de bienvenida que incluye precios especiales en hostels y, una vez que llega a la Buenos Aires, un descuento en el traslado desde el aeropuerto hacia la ciudad, la tarjeta "SUBE" de transporte público y una tarjeta SIM de telefonía celular.

#### > Evento de bienvenida

La recepción de los jóvenes internacionales se completa con la realización del evento de bienvenida "Es Tu Día" que inaugura cada semestre. Estudiantes internacionales y argentinos se integran en una jornada con juegos, charlas, shows de música y actividades. A lo largo de las 7 ediciones que ya llevamos contamos con la participación de más de 16.000 estudiantes provenientes de más de 77 países.

#### > Inmersión durante la estadía

Buenos Aires tiene un calendario cultural y deportivo muy intenso más un panorama artístico, empresarial y político sumamente interesante. Es así que para el estudiante recién llegado puede ser complejo programar su tiempo libre en la ciudad porque hay mucho por hacer gracias a su vasta oferta. Por eso, Study Buenos Aires diseña una agenda con 70 actividades anuales gratuitas pensadas para que los estudiantes conozcan la ciudad en todos sus aspectos. Más de 34.000 jóvenes internacionales han disfrutado de estas experiencias en la ciudad desde el lanzamiento de Study Buenos Aires.

#### > Prácticas profesionalizantes

Una experiencia de pasantía de 8 semanas en 17 áreas del gobierno de la ciudad de Buenos Aires. Los estudiantes también participan en una reunión del Gabinete, en la que tienen la oportunidad de presentar su visión sobre Buenos Aires y hacer propuestas y sugerencias para la gestión de la Ciudad.

#### > Voluntariado de idioma

Cada semestre se seleccionan alrededor de 20 estudiantes internacionales para compartir su idioma, experiencias y cultura mientras cooperan con profesores locales de idiomas extranjeros en clases para estudiantes de escuelas públicas de Buenos Aires de 11 y 12 años.

## 03- Qué hacemos

- 1) **Enjoying Buenos Aires:** actividades culturales que invitan a los estudiantes internacionales a vivir como un porteño más y a conocer los lugares típicos de la ciudad.
- 1) **Understanding Business:** visitas a empresas argentinas con proyección regional y global para conocer diferentes negocios y formas de trabajo.
- 1) **Policy in Action:** encuentros con funcionarios de Gobierno en las zonas donde se están llevando a cabo políticas públicas de alto impacto.
- 1) **Arts&Music:** eventos que permiten a los estudiantes sumergirse en la escena artística de Buenos Aires.



### > Generación de información estadística confiable

Tener una completa dimensión del fenómeno de la movilidad entrante de estudiantes internacionales es fundamental para tomar decisiones correctas tanto en la promoción internacional como en la mejora de la experiencia del joven. A través de fuentes oficiales y relevamientos propios trabajamos en una plataforma para medir el fenómeno:

- Cantidad de visitantes con motivo de estudio (según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos), impacto económico, gasto por persona, duración de la estadía y modo de alojamiento
- Estadísticas en conjunto con las universidades sobre: cantidad, origen, tipo de curso, área de conocimiento del curso, fecha de comienzo y fecha de fin del curso
- Encuestas de perfil para relevar datos demográficos, motivos de la elección, cantidad de visitas recibidas, entre otros datos de especial importancia.

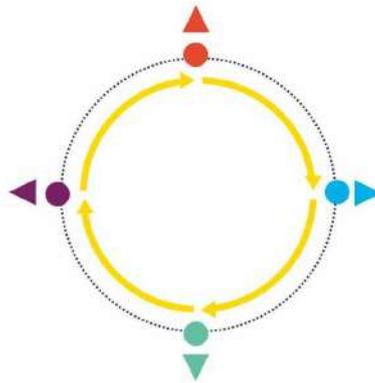
## 04- Por qué lo hacemos:

### Impacto estratégico e impacto económico

Impulsar la llegada de estudiantes internacionales de manera proactiva y en coordinación con las universidades e institutos de educación lleva a una serie de resultados:

#### Internacionalización en casa

Estudiantes argentinos enriquecen su educación por el debate internacional en las aulas



#### Inserción regional y global + prestigio internacional

Posicionamiento en los rankings internacionales universitarios y urbanos

#### Generación de embajadores culturales

Vinculo con la universidad, la ciudad y el país para toda la vida

#### Impacto económico positivo

La llegada de 80.766 estudiantes internacionales generó USD 581,22 millones anuales en la Ciudad



## 05- Nuestros socios

**Study Buenos Aires se centra en trabajar de forma conjunta y alineada con las distintas universidades con las que tiene convenio. Protagonistas de este escenario y reconocidas a nivel mundial, son el principal motivo por las el cual el joven decide venir a estudiar a Buenos Aires.**

1. Universidad de Buenos Aires (UBA)
2. Escuela Argentina de Negocios (EAN)
3. Fundación UADE (Universidad Argentina de la Empresa)
4. Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)
5. Instituto Universitario de Ciencias de la Salud Fundación H.A. Barceló
6. Universidad Abierta Interamericana (UAI)
7. Universidad Austral - IAE Business School (UA)
8. Universidad Católica Argentina (UCA)
9. Universidad de Belgrano (UB)
10. Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES)
11. Universidad de Flores (UFLO)
12. Universidad de Palermo (UP)
13. Universidad de San Andrés (UdeSA)
14. Universidad del CEMA (UCEMA)
15. Universidad del Cine (UCINE)
16. Universidad de la Marina Mercante (UDEMMA)
17. Universidad del Salvador (USAL)
18. Universidad Nacional Arturo Jauretche (UNAJ)
19. Universidad Nacional de Hurlingham (UNAHUR)
20. Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ)
21. Universidad Nacional de Lanús (UNLA)
22. Universidad Nacional de las Artes (UNA)
23. Universidad Nacional de Quilmes (UNQ)
24. Universidad Nacional de San Martín (UNSAM)
25. Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF)
26. Universidad Nacional del Noroeste de la Provincia de Buenos Aires (UNNOBA)
27. Universidad Siglo 21 (US21)
28. Universidad Torcuato Di Tella (UTDT)
29. Universidad de la Ciudad de Buenos Aires (UNICABA)
30. Universidad Provincial de Ezeiza (UPE)

## o6- Visa de Vacaciones y Trabajo

Si el estudiante desea tener una experiencia de inmersión laboral, Argentina posee convenios de **visa de “Vacaciones y trabajo”** que permiten conocer el ámbito laboral de la ciudad. En este sentido, ya se han firmado convenios de visa de trabajo con once países:

> Alemania

> Irlanda

> Holanda

> Australia

> Japón

> Portugal

> Dinamarca

> Noruega

> Suecia

> Francia

> Nueva Zelanda



## 07- Por qué Buenos Aires

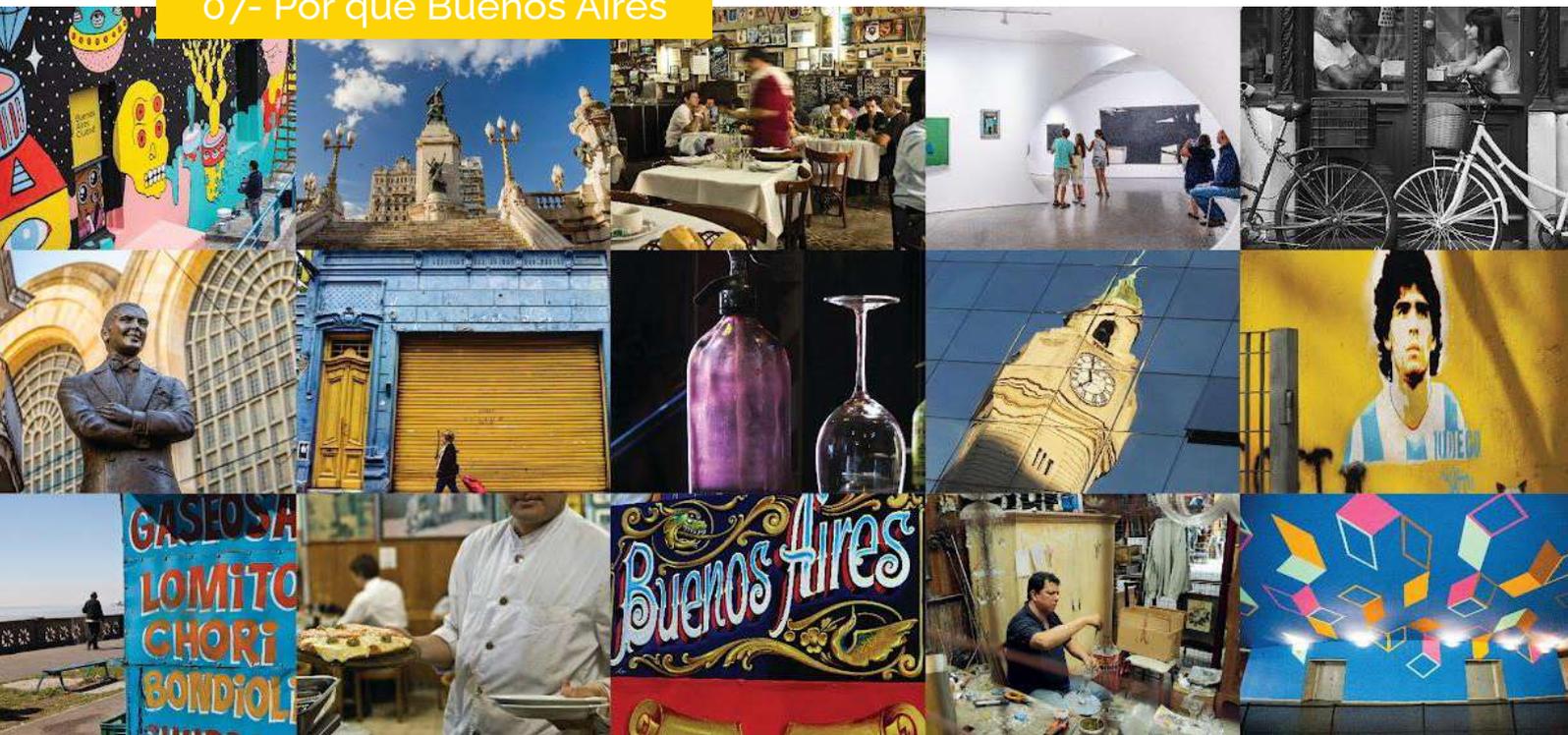


Más de cien espacios verdes, la ciudad del mundo con mayor cantidad estadios de fútbol, sabores internacionales y locales, un amplio calendario de propuestas culturales y una activa vida nocturna son parte de la ciudad. Una experiencia de estudio permite experimentar todo eso y vivirlo como lo hace un porteño: con pasión. Pero Buenos Aires es mucho más que una ciudad bonita.

### ➤ La ciudad del talento:

- *Mejor ciudad para estudiantes en Iberoamérica* - QS Best Student Cities Ranking 2023
- *Universidad de Buenos Aires: mejor universidad en Iberoamérica* - QS World Universities: Ranking 2023
- *Mejor ciudad en el ranking de competitividad del Talento Latinoamericano 2017* - INSEAD, Adecco Group, Human Capital Leadership Institute
- *Mejor ciudad para vivir en Latinoamérica* - The Economist Intelligence Unit Cities Liveability Ranking 2022
- *Buenos Aires, la ciudad más segura de Latinoamérica* - "The Safe Cities Index 2017" by The Economist
- *40 universidades*
- *Sedes locales de la Universidad de Bologna y de la Universidad de Nueva York*
- *Oficina permanente de Université Sorbonne Paris Cité y de Harvard University*
- *28 centros de idiomas acreditados*
- *5 Premios Nobel*
- *Ciudad de origen de 5 empresas "unicornio" latinoamericanas*
- *Amplia oferta académica: carreras de grado y/o posgrado; programas intercambio, cursos cortos personalizados, cursos de español y programas faculty led.*

## 07- Por qué Buenos Aires



### > La ciudad de todas las pasiones:

- **100** espacios verdes
- **87** teatros
- **380** librerías
- **160** museos
- **36** estadios de fútbol
- **Capital del Tango**, Patrimonio de la Humanidad de la UNESCO
- **Cuna de grandes autores** como Jorge Luis Borges, Julio Cortázar y Roberto Arlt
- **Sede de numerosos festivales** culturales nacionales e internacionales

## 08- Quiénes Somos

### Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**Jefe de Gobierno**

Horacio Rodríguez Larreta

**Secretario General y Relaciones Internacionales**

Fernando Straface

**Subsecretario de Relaciones Internacionales**

Francisco Resnicoff

**Dirección General de Relacionamiento Internacional**

Mauro Alejo Guevara

**Responsable de Vinculación Internacional Europa - EE.UU.**

Ana Lopetegui

**Responsable de Vinculación Internacional Latinoamérica**

Nicolás Tumminaro

**Responsable de Experiencia**

Facundo Mendoza

**Responsable de Comunicación**

Luciana Muñoz

[study.buenosaires.gob.ar](http://study.buenosaires.gob.ar)

[study@buenosaires.gob.ar](mailto:study@buenosaires.gob.ar)

